

B01・B03 フォロワーシップによる組織力の向上

【受講対象】

中堅・ベテラン層

【概要】

中堅・ベテラン従業員が組織形態や管理者の役割等を理解し、職場の組織力向上のためのチームをアシストするための知識と技能を習得する。

会場：(B01) 独立行政法人高齢・障害・求職者雇用支援機構 愛知支部 名古屋事務所
(名古屋市中区錦1-10-1 MIテラス名古屋伏見5階)

会場：(B03) 独立行政法人高齢・障害・求職者雇用支援機構 愛知支部 中部職業能力開発促進センター
(ポリテクセンター中部) (小牧市下末1636-2)

講師：船木 陽子 (株式会社ラングローバル)

カリキュラム

■ 職場の目標 《1.5h》	<p><u>職場の目標</u> 《0.5h》</p> <p>①大切なのは職場の連携、そのための組織開発目標の立て方と考え方 ②背景にあるコストカットという問題を企業経営の中でどう位置づけるか</p>
	<p><u>目標達成に向けた管理職の役割</u> 《0.5h》</p> <p>①経営戦略としての組織開発を考える ②精神面での健康的な職場環境とは？ ③部下の意欲に影響する上司のマネジメントについて</p>
	<p><u>目標達成に向けた中堅・ベテラン従業員の役割</u> 《0.5h》</p> <p>①ワークエンゲージメントの定義とワーカホリックの違いを理解する ②エンゲージメントの尺度、高める方法について ③エンゲージメント向上によって得られる効果</p>
■ 職場内の関係構築 《1.5h》	<p><u>職場のチームワーク</u> 《0.5h》</p> <p>①ビジョンへの共感の連鎖がポジティブな組織感情を生み出す仕組み ②チームワークという組織感情は、内発的な動機を引き出す ③主体的な行動の根源にある自分感情とモチベーション</p>
	<p><u>職場で求められるコミュニケーション力</u> 《0.5h》</p> <p>①コミュニケーションの適切な量と質を理解する、良い人間関係ができると意見や問題点が伝えやすくなるのが期待できる。 ②組織感情診断シートでの振り返りと見えてきた課題について</p>
	<p><u>職場での情報共有と情報伝達</u> 《0.5h》</p> <p>①報連相が組織を強くする(その方法と考え方の最新版) ②内省と対話が共感の気持ちと疑似体験効果を生み出す仕組み ③自らの責任と創造力で切り開く、情報共有と伝達の仕方について</p>
■ フォロワーシップ 《3h》	<p><u>リーダーシップの特徴</u> 《0.5h》</p> <p>①企業が成長するために必要なのは、力強くメンバーを率いてくれる「リーダー」の存在だが、一方で指示を出すだけの組織では真の成功は望めない。今と昔のリーダーシップのあり方を理解する。効果的なチームビルディングとは？</p>
	<p><u>フォロワーシップの特徴</u> 《0.5h》</p> <p>①フォロワーシップが注目される背景と、リーダーシップとの関係性 ②フォロワーシップが発揮されることによる効果と実践のポイント</p>
	<p><u>上司の補佐と後輩の支援 ※効果的な事例紹介</u> 《1h》</p> <p>①フォロワーシップに必要な能力や要素の理解に役立つ具体例を紹介し、グループディスカッションを行い支援方法の理解を深める。</p>
	<p><u>フォロワーシップ演習</u> 《1h》</p> <p>①中堅ベテラン社員が部内の課題解決を推進するために必要な課題解決力やファシリテート力、現場で使える自己開示の仕方を演習形式で行う、自身の振り返りと今後の社内での役割について再認識する。</p>