

DX（デジタルトランスフォーメーション）の推進

人材育成上の課題・目標

- ・DXの事例が知りたい
- ・顧客及び社会のニーズを基に、ビジネスモデルを変革させたい
- ・従来の組織、企業文化・風土を見直したい
- ・DXの推進に必要な社内体制を構築したい
- ・DXの推進に必要な知識、デジタル技術を知りたい



課題解決・目標達成を目指して

- ・各企業におけるDX推進の動向を知る
- ・DXを推進する関係者間での共通理解の形成や社内推進体制の整備といった事業変革の環境整備への取り組みが必要なことを理解する
- ・DX推進のための経営のあり方、仕組みを理解する
- ・現状の課題から、DX推進のためにとるべきアクションを検討できる
- ・IT新技術の動向を知る

コースのねらい

DX（デジタルトランスフォーメーション）による企業変革の有効性を理解し、自社のDX推進に向けたポイントを習得する。

カリキュラム（例）

	基本項目	主な内容（例）
基本要素	■ DX概論	<ul style="list-style-type: none"> ・DXとは ・企業に求められる変革 ・DXの認知・理解（目標設定）
	■ DX導入事例	<ul style="list-style-type: none"> ・DXに成功した事例紹介 ・成功の要件（戦略性、費用対効果）
	■ DX戦略の導入	<ul style="list-style-type: none"> ・DX推進体制の整備 ・業務プロセスの再設計 ・DXの具体的な取組領域の決定 ・DXを推進するためのデジタル技術の概要
	演習（例）	<ul style="list-style-type: none"> ・自社課題におけるデジタル化の検討 ・課題を通じたDXによるビジネス展開演習 ・DX推進指標を活用した推進状況の把握
	応用・実践要素（例）	<ul style="list-style-type: none"> ・デジタル企業へ迅速に変革する能力の獲得（ベンダー企業、DX人材の確保）

日程設定と受講料（例）

- (1) 1日（6時間）コース
3,300円（税込）
- (2) 2日間（12時間）コース
5,500円（税込）

- ※ 金額は、1名あたりの受講料です。
- ※ 6～30時間の間で設定可能です。

推奨対象者

管理者層

関連コース

- A バックオフィス
- ・クラウドを活用した情報共有能力の拡充
 - ・IoT活用によるビジネス展開
 - ・ITツールを活用した業務改善
 - ・IT新技術による業務改善
 - ・DX（デジタルトランスフォーメーション）の導入
- B 組織マネジメント
- ・ダイバーシティ・マネジメントの推進
 - ・企画力向上のための論理的思考法
 - ・成果を上げる業務改善 ・組織力強化のための管理
 - ・プロジェクト管理技法の向上
 - ・DX人材育成の進め方 ほか

※ 基本項目は必須としますが、主な内容や演習、応用・実践要素は、ご要望に応じてカスタマイズすることが可能です。なお、訓練時間によっては、上記の全ての内容を実施できるものではありません。