

## C04 インターネットマーケティングの活用

【受講対象】

中堅層

### 【概要】

インターネットマーケティングの概要を理解し、インターネット、ソーシャルメディア等を効果的に活用することで、顧客獲得のための施策を検討できる知識を習得する。

会場：独立行政法人高齢・障害・求職者雇用支援機構 愛知支部 名古屋事務所  
(名古屋市中区錦1-10-1 MIテラス名古屋伏見5階)

講師：岸 正龍 (サイコドライバー合同会社)

### カリキュラム

■ インターネットマーケティング 《1.5 h》	<u>マーケティング活用としての位置づけ</u> <ul style="list-style-type: none"><li>・ マーケティング概要</li><li>・ SNSマーケティングの基礎知識</li><li>・ 各SNSの特徴と使い分け</li></ul>
■ 顧客とのリレーションシップ 《1.5 h》	<u>インターネットビジネスのポイント</u> <ul style="list-style-type: none"><li>・ ターゲティング</li><li>・ ベネフィット</li><li>・ コンテンツメイク</li></ul>
■ インターネット調査と活用 《3 h》	<u>お客さまの心を掴むマーケティングとは？</u> <ul style="list-style-type: none"><li>・ 心理学から考えるマーケティング</li><li>・ 行動経済学からみるマーケティング</li><li>・ 脳科学から考えるマーケティング</li></ul> <u>SNSマーケティングの決め手</u> <ul style="list-style-type: none"><li>・ 売上に繋がるSNSコンテンツの作り方「UGC」</li><li>・ SNS時代の購買行動「ULSSAS」</li><li>・ 中小企業が取り組む際のポイント</li></ul>