

カリキュラム

機構施設名： 沖縄職業能力開発促進センター

実施機関名： (株)日本能率協会コンサルティング

B. 組織マネジメント	現場社員のための組織行動力向上
組織力強化	

コースのねらい	企業の仕組みや、業界の背景について理解を深め、一般社員のうちから経営者の視点を理解し、上司の補佐や後輩の育成を行い、生産性向上のためのビジネス感覚を養うことにより、自ら主体的に社内問題発見・業務改善を現場から発信するために必要な知識、技能を習得する。
---------	---

	「基本項目」	「主な内容」	訓練時間 (H)
講義内容	1	企業組織と生産活動 I. 組織活動とは ・組織が成立する条件 ・組織能力を最大限に発揮する仕組み ・階層別の役割と行動 他 II. 現場スタッフの役割と行動 ・現場の役割 ・現場スタッフやリーダーの役割 ・組織におけるスタッフの11の行動原則 他 III. 現場で発生している問題 ・現場で発生している問題 ・現場で発生しているロス構造 ・職場(現場)で発生している問題の洗い出し 【演習】受講者の周りの問題抽出 受講者が認識している問題、認識できていない問題を検討	1.5
	2	状況変化に対応する現場力 IV. 現場で取り組むべき改善とは ・生産性向上 ・改善とは ・改善の基本ステップ ・作業改善演習 他 V. 改善の進め方 ・問題の明確化 ・現状把握 ・目標設定 ・要因解析 ・対策立案 ・対策実行 ・評価 ・展開 【演習発表会】 ・問題可決ステップに沿った演習結果の発表	3.5
	3	フォロワーシップと組織行動力 VI. フォロワーシップとは ・フォロワーシップとは VII. 組織行動力に直結するフォロワーとしての役割 ・フォロワーシップの重要性 ・リーダーシップとフォロワーシップ ・フォロワーの分類 VIII. 上司への提案行動 ・フォロワーの正しい提案姿勢	1.0
合計時間			6.0

カリキュラム作成のポイント
組織行動力向上のためには、リーダーとフォロワーが問題、解決の方向性を正しく認識することが最も重要である。本割カリキュラムでは誰にでも正しく理解してもらうための問題解決ステップとフォーマットを提供します。またフォロワーとしてリーダーをサポートするための考え方や行動についてわかりやすく解説します。