

ポリテクセンター秋田 生産性向上支援訓練カリキュラム

機構施設名：秋田職業能力開発促進センター

実施機関名：有限会社ネオリブラ

<b>B. 組織マネジメント</b>	<b>現場社員のための組織行動力向上</b>
<b>組織力強化</b>	
<b>コースのねらい</b>	企業の仕組みや、業界の背景について理解を深め、一般社員のうちから経営者の視点を理解し、上司の補佐や後輩の育成を行い、生産性向上のためのビジネス感覚を養うことにより、自ら主体的に社内の問題発見・業務改善を現場から発信するために必要な知識、技能を習得する。

講義内容	「基本項目」	「主な内容」	訓練時間 (H)	
	1	企業組織と生産活動	(1) 企業経営の仕組みと生産活動の目的  企業経営とは何か、ステークホルダー(利害関係者)は誰か、自社特有の強みやQCDを満たす生産体制はどうなっているのか、などについて再確認します。 視点: 企業は環境適応業、企業経営の目的は顧客利益の創造、サプライチェーンマネジメント、生産活動とは、生産管理とは	1.0
			(2) 経営者の視点とコスト感覚  経営管理の基本5要素とものづくりの流れ、「付加価値」や「コスト」など、生産活動の基本項目について学びます。 視点: 経営管理の5要素、生産性、付加価値、コスト、SDG'sとESG投資、組織は目的達成のための手段	1.0
	2	状況変化に対応する現場力	(1) 現場力とは何か、問題発見の姿勢と視点  まずはじめに一般的な「生産管理」について再確認したうえで、自社の生産管理体制はどうなっているのか振り返ります。同時に、他社との競争から勝ち残っていくために、継続的な改善や変革につながる現場力について学びます。 視点: 生産管理機能の全体像、現場力とは、マネジメントとコントロール	1.0
(2) 専門性向上の必要性と人材育成  日々の技術革新と環境変化へスピーディに対応できるプロフェッショナル人材を複数育成し、組織開発につなげる勤所を共有します。 視点: 日本型経営システム、時代背景、金太郎アメ的人材育成、ダイバーシティマネジメントとは、プロフェッショナルとは			1.0	
3	フォロワーシップと組織行動力	(1) フォロワーシップとは  フォロワーシップとは、「チームの成果を最大化させるために自律的かつ主体的にリーダーや他メンバーに働きかけ支援すること」です。フォロワーシップの捉え方と自らの日頃のあり方や言動について確認します。 視点: リーダーシップ、フォロワーシップ、リーダーシップの種類、フォロワーシップに必要な要素、主体性とは	1.0	
		(2) フォロワーとしての役割とリーダーへの提案方法  優秀なフォロワーはうまくリーダーを活用しチームを望む状態に方向づけできます。ここでは、フォロワーとしての役割と主体的に提案するためのポイントについて共有します。 視点: 人間の解釈構造、位置と役割の明確化、アサーティブネス	1.0	
合計時間			6.0	